



Photo : HBS.

## J'AI TESTÉ LES SOINS POUR HOMMES

Les hommes sont de plus en plus demandeurs de soins et de massages. Il est passionnant de constater que de plus en plus de lieux de bien-être sont typiquement masculins. Ce qui donne lieu à des traitements et des concepts magnifiques. Nous en avons découvert certains.

PAR GALYA ORTEGA

### LES CLIENTS DE LA BEAUTÉ AU MASCULIN

- **Les baby-boomers** qui travaillent dans un milieu professionnel où il faut avoir l'air de plus en plus performant et dans la tendance du temps. Il s'agit d'effacer les marques de fatigue et les signes de l'âge.
- **Les millenials** en général, quel que soit leur genre. Car, oui, prendre soin de soi, de son bien-être, de sa beauté par du sport, des massages, des soins cosmétiques fait partie de l'équilibre élémentaire.

Mais ce n'est pas pour autant qu'un homme est à l'aise dans un institut ou dans un spa qui, quels que soient les efforts, ne tiennent pas compte d'une psychologie, d'un émotionnel et d'une mentalité différents des femmes. Il s'agit de bousculer les codes, de ménager une pudeur et une méconnaissance du marché, une culture des marques

conçues pour eux. Ils ont besoin de conseils qui les décomplexent tout en répondant à leurs attentes.

## ÉTAT DES LIEUX

Dans un premier temps, faisons le bilan de l'existant :

### Les dérives sexuelles

Le fait que certains hommes ont des demandes érotiques ou des réactions physiologiques sexuelles complique beaucoup le développement des soins au masculin. Les esthéticiennes françaises refusent de se prêter à ce jeu. À l'étranger, la situation est beaucoup plus complexe selon les cultures.

### Praticiens homme ou femme ?

Certains hommes n'aiment pas être massés par des hommes. De même que certaines clientes refusent d'être touchées par des praticiens. C'est un vrai casse-tête dans les spas au niveau des plannings lorsque cela n'a pas été anticipé.

### L'adaptation des massages

En général, dans les instituts ou dans les spas, les soins proposés aux hommes sont : le massage suédois ou le deep tissue car cela s'apparente au massage sportif. D'une manière générale, les cartes de soins offrent en matière de massages pour les hommes les mêmes soins que pour les femmes avec une pression augmentée. Pour le visage, il en est de même. C'est la même structure avec des produits spécifiques (et encore !). Cela ne contribue pas à faire une proposition vraiment originale qui ouvrirait un marché.

### Les univers spécifiques

De plus en plus, nous observons l'émergence d'instituts spécifiquement masculins. Les femmes n'y ont pas droit de cité. Certains sont juste des instituts sur le même modèle que les féminins, mais adaptés au goût masculin. Et d'autres sont de vrais univers avec des concepts originaux.

### Les différentes propositions de soins au masculin

#### Les massages

Tous les établissements ne font pas de massages corporels ou alors uniquement le dos pour des raisons de maîtrise des dérives sexuelles. Ceux qui mettent ce type de soin à leur carte font une sélection précise de ce qui convient à un homme. Nous observons qu'au-delà du massage, il y a souvent une proposition minceur. Ceci est un véritable enjeu car on ne traite pas de la même manière la silhouette masculine et féminine.

#### Coloration barbe et cheveux

Dans leur quête de beauté, les hommes ont de plus en plus recours à la teinture des cheveux et de la barbe. C'est une véritable spécialité qui donne lieu autant à la beauté qu'à la tendance mode.

#### Le «Club»

Ces messieurs apprécient d'avoir des lieux qui leur sont réservés avec des codes et des services spécifiquement masculins. J'ai ainsi vu des instituts masculins avec un billard, des fauteuils club et une approche quasiment comme un club privé. ●●●

---

## LES HOMMES APPRÉCIENT LES LIEUX QUI LEUR SONT RÉSERVÉS

---

#### Les soins du visage

Il est évident que les épidermes masculins et féminins sont différents, bien qu'il y ait une mode de soin unisexe. De nombreuses marques pour femmes ont créé un secteur pour homme comme Phytomer, Sothys, Thalgo. Il existe des marques spécialisées au masculin qui développent non seulement des cosmétiques adaptés mais aux habitudes différentes (comme les produits pour la barbe par exemple). Ce qui est à noter par ailleurs, c'est une sémantique différente qui plaît à ces messieurs.

#### Les épilations

Les hommes demandent de plus en plus d'épilations corps, visage, sourcils, narines, oreilles. C'est une prestation qui permet l'entrée des hommes dans l'institut, qui se fidélisera par la suite avec des soins.

#### La barbe

Les barbiers offrent un vrai service très apprécié. C'est une approche à part entière ou en complément. Cela donne lieu à des rituels intéressants. C'est un axe de développement.

#### Les cheveux

En ce domaine, on trouve tout ce qui est soin, car les hommes veulent avoir de beaux cheveux et stimuler leur repousse. Ils ont des attentes autour de la coupe. Ainsi le service «institut» peut se développer à l'intérieur d'un salon de coiffure, ou bien le service «cheveux» peut être additionné à un institut.



Photo : Andrey Popov.

## LES TESTS

- Pour faire ces expériences à Paris ou en Province, j'ai eu recours à des amis qui ont reçu les soins et qui m'ont fait un rapport détaillé en sortie de cabine.

### UN CONCEPT LUXUEUX ULTRA-COMPLET

#### Le concept

Le concept du Barbier des Voyeurs est le fruit de la créativité de son directeur. Artiste, créateur, Tom Uzan a beaucoup voyagé, s'est imprégné de cultures holistiques du bien-être et a créé ce lieu avec une entrée par la coiffure. Dans le quartier de St Germain des Prés à Paris, le Barbier des Voyeurs, dans un cadre décalé et très élégant, offre des prestations très haut de gamme autour des cheveux, de la barbe mais aussi manucure, pédicure, soins du visage, dégustations d'alcools rares (whisky, rhum, saké, vins) et de thés artisanaux, vente de bijoux et de cosmétiques masculins, ainsi que de coffrets cadeaux siglés aux initiales du destinataire, à garnir d'un choix de produits de la boutique. Il est noté qu'il n'y a pas de massage, ni d'épilation.

#### Sur place

L'accueil est très individualisé, chaque client est reçu dans une alcôve cabine de velours rouge où trône un fauteuil de coiffeur à l'ancienne. En entrant dans le salon, le desk d'accueil est un bar de bois précieux, où le client déguste ce qu'il souhaite à l'issue de son soin, c'est inclus dans le prix de la prestation. Le personnel est féminin à 80 %.

#### Le soin

Pour mon testeur, j'avais choisi l'association de deux soins : murmure chamanique et immersion berbère qui associent un nettoyage de peau, un massage du visage, de la nuque et des épaules, un masque et des produits adaptés.

Pourquoi l'association de ces deux cultures dans un soin ? Chaque soin dure environ 20 à 30 minutes. Donc pour un soin d'une heure, il est conseillé d'associer deux univers (il y en a d'autres à la carte). Les soins sont proposés en version courte car de nombreux clients demandent un soin visage à l'issue de leur coupe de cheveux. Murmure Chamanique est fondé sur une immersion sonore qui transporte l'esprit dans un univers sud-américain, au-delà des forêts tropicales. La crème utilisée est en provenance d'Amérique Latine et la marque n'est pas mise en avant. C'est la recherche personnelle de Tom Uzan, qui tient à ses secrets. Le soin Immersion Berbère se pratique avec de l'huile d'argan et tient davantage du soin sensoriel.

#### Les étapes du soin

- Installation dans le fauteuil. Le client garde sa chemise, tout est organisé pour qu'il ne se déshabille pas et ses vêtements sont protégés.
- Serviette chaude qui enveloppe le visage et prépare la peau.
- Nettoyage du visage et serviette chaude.
- Gommage et serviette chaude.
- Massage du visage à l'huile d'argan. Principe gestuel kobido.
- Massage de la nuque, des épaules et du haut du dos, qui se termine par quelques points d'énergie sur le crâne.
- Pose d'un masque.
- À nouveau massage de la nuque, des épaules, du haut du dos et de la tête.
- Élimination du masque avec une serviette chaude.
- Pose des produits de fin de soin. Pas de marque identifiée.

#### Expérience finale

J'étais présente à la sortie du soin. La peau était impeccable. Le teint légèrement halé (c'était dû à un masque à base d'une argile qui teinte délicatement la peau) et surtout mon ami testeur était hyper détendu et enchanté de son expérience.

Il a dégusté deux whiskies rares avec le commentaire enthousiaste et connaisseur de Tom Uzan.

#### Durée et prix

Soin du visage d'une heure alliant expérience berbère et chamanique. Prix : 90 €.

Le Barbier des Voyeurs, 38 rue de Grenelle, 75007 Paris.



## UN PRATICIEN HOMME POUR LES HOMMES EXCLUSIVEMENT

### ●●● Le concept

L'institut est dans un appartement en étage. Il n'y a qu'un seul client à la fois. Tout est hyper personnalisé. Le lieu a été créé par Philippe Elie Bresson, esthéticien, cornéothérapeute, spécialiste de la peau. Cette approche masculine tient compte de deux attentes des hommes : le côté privatif et l'excellence quasi scientifique des soins avec un vrai professionnel.

### Sur place

L'Institut Ohmsens est situé au cœur de Montpellier dans un immeuble. En arrivant, la porte est entrouverte. Le client enlève ses chaussures à l'entrée et attend dans un petit salon. Philippe Elie Bresson, le maître des lieux, arrive et explique sa méthode, la routine de soins qu'il propose. Il est très à cheval sur les soins. Il utilise la marque bio Austral conçue par deux hommes et spécifiquement pour les hommes. Cela se confirme à travers les parfums, les galéniques et les orientations.

### Le soin

Tout commence par un diagnostic profond à l'aide de l'appareil Solusionist qui fait une analyse précise de l'hydratation, du sébum, de l'élasticité, de l'état des pores, de la mélanine, des rides, etc., et tout cela en relation avec l'âge. Ce schéma est envoyé par la suite par mail et il va permettre d'adapter précisément le soin. C'est du vrai sur-mesure ! Pendant le soin, Philippe ne fait aucun commentaire. À la fin, il explique tout ce qu'il a fait.

- Nettoyage du visage avec une lotion.
  - Nettoyage en profondeur avec le nettoyant mousse.
  - Pose d'un exfoliant acide afin de purifier la peau.
  - Avec un pinceau, il applique un masque de boue autochauffante qui va faire transpirer la peau et favoriser la purification.
  - Extraction de comédons.
  - Application d'hydrolat de lavande.
  - Pose d'une lotion sensitive.
  - Pose d'une gaze afin d'utiliser de la haute fréquence pour peau sensible et faire pénétrer la lotion sensitive.
  - Pose d'un masque peau sensible.
  - Pendant la pose du masque : massage des bras et des mains.
  - Après le masque, pose des produits de fin de soin
- Le soin est terminé. Retour au petit salon. Il offre un thé avec un petit gâteau.

Philippe explique alors le soin en détail et dit tout ce qu'il a fait ainsi que les résultats attendus par la suite. Il explique sa démarche : il aime beaucoup les soins manuels mais utilise la haute technologie pour l'efficacité. Il s'adapte à chaque client.

### Expérience finale

La peau est normale, sans rougeurs. La valeur ajoutée est en dehors de la qualité du soin, c'est l'accueil privilégié. Il n'y a pas d'autre client et le thérapeute est totalement dédié au client présent.

### Durée et prix

Soin Essentiel : 75 minutes, 90 €.

Ohmsens, 821 av Villeneuve d'Angoulême, 34070 Montpellier.



Photo : Yakobchuk Olena

## UN MASSEUR SPORTIF

### Le concept

À la fois zen et hyper technique, cet institut consacré aux hommes joue de l'expertise beauté et bien-être pour booster les résultats. Le principe de cet institut est d'être un endroit de paix au masculin dans les tons gris et bleu foncé. Il décline tout l'univers de l'esthétique pour les hommes et apporte son expertise, ses conseils à travers des soins du visage, massages du corps, épilations, produits de soins. Le personnel est masculin. Les technologies ne sont pas en reste et sont très appréciées de la clientèle amateur de résultats : Jet Peel, Hifu, photothérapie, les marques sont Dermalogica, Task.

### Le soin

Il s'agit d'un massage lomi-lomi d'origine hawaïenne.

Les techniques caractéristiques sont :

- Pose de beaucoup d'huile.
- Travail puissant avec les avant-bras et pressions très appuyées avec le coude sur les muscles et les tensions.
- Pattes de chat très appuyées afin de faire baisser les épaules.
- Recherches d'allongements musculaires sur les bras et jambes.
- Quelques mobilisations articulaires des membres.

Douche à la fin qui est bienvenue compte tenu de la quantité d'huile.

### Expérience finale

Le masseur est très compétent et sportif pour ce type de massage qui implique de la puissance. Mon ami testeur se sentait bien, mais la table de massage n'avait pas de tête, c'est une erreur car il a eu le cou bloqué ensuite. Pas de boisson à la fin. Dommage car après un massage «sportif» on a besoin de se désaltérer.

### Durée et prix

Massage Lomi-Lomi : 75 minutes, 99 €.

Institut Booster, 34 rue de Provence, 75009 Paris.

### Le soin

Le voilà allongé et couvert.

- Nettoyage du visage avec une lotion.

L'esthéticienne a les mains glacées : le testeur lui en fait la remarque.

Elle répond : «C'est meilleur pour la peau». Bien répondu, mais

elle a eu les mains glacées tout au long du soin.

- Nettoyage profond avec un gel qui se rince.

- Enveloppement du visage avec un oshibori chaud.

- Pose d'un masque exfoliant enzymatique.

- Pendant la pose de ce masque, massage des bras et des mains ainsi que des épaules et du haut du dos.

- Élimination du masque avec un oshibori chaud.

- Pose d'un masque au kaolin.

- Pendant la pose du masque massage du crâne.

- Élimination du masque avec un oshibori chaud.

- Modelage avec des points d'énergie en fin de massage.

- Pose de produits de fin de soin : contour des yeux et crème.

Le soin est terminé. Elle le laisse se rhabiller. Elle l'attend avec un verre d'eau à l'extérieur de la cabine. Il demande qu'on lui présente les produits utilisés côté boutique. Ce que quelqu'un fait rapidement.

### Expérience finale

La peau est propre et douce. Il est détendu. Mais en quoi ce soin est différent ou spécifique à une attente masculine ? Dommage car la marque est belle et pleine de promesses.

### Durée et prix

Soin Louie 21 : une heure, 90 €.

Spa Diane Barrière à l'Hôtel Le Normandy, Deauville.

### À RETENIR

Vous avez pu vous rendre compte à quel point la beauté et le bien-être pour les hommes est un courant très porteur. Il y a actuellement de vrais cosmétiques qui leur sont consacrés. Il est très intéressant de travailler un concept qui tienne compte de leurs attentes spécifiques et de leurs goûts. Les exemples cités ici et expérimentés sont très significatifs. 

## SOIN POUR HOMME EN PALACE

Dans mon enquête sur les soins au masculin, j'ai voulu savoir comment cela se passait dans un spa de palace. J'ai choisi le Spa Diane Barrière du Normandy à Deauville qui propose la marque masculine et bio Louie 21.

### La folle complication du bon cadeau !

J'ai missionné un ami pour recevoir le soin. Il devait y aller en client mystère. J'appelle le spa et demande à acheter un bon cadeau. On m'explique que je dois aller sur le site, acheter le soin en prenant le rendez-vous. Impossible, car je ne dispose pas de l'agenda de mon testeur. Il n'y a que lui qui peut prendre son rendez-vous mais c'est moi qui offre ! Impossible également qu'il vienne avec un chèque signé par moi, il faut obligatoirement payer d'avance le soin. Magnifique service de palace... Finalement, j'ai donné un chèque à mon ami testeur, qui va l'encaisser à son nom, puis paiera lui-même son soin. Formidable pour un bon cadeau.

### Sur place

La réception du spa est magnifique : vitraux anciens, desk d'accueil très chic, petite boutique avec des produits sur la droite et salon bar sur la gauche. C'est chic et luxe ! Mon ami testeur est invité immédiatement à passer en cabine. Il est accompagné par la praticienne qui va s'occuper de lui dans une cabine spacieuse, aux murs teints de lumières colorées. Elle l'invite à s'installer sur la table de massage. Ne connaissant pas la marque Louie 21, il demande quelques explications. Elle lui explique que c'est une marque bio, haut de gamme, dédiée aux hommes.



Photo : kei907.